

MODA INTERATTIVA

Nedap presenta Tweet Mirror, lo specchio digitale che fotografa, connette, ma soprattutto diverte – anche i più restii allo shopping!

Meglio l'abito azzurro o quello giallo a fiorellini? A mio marito piacerà di più il maglione marrone o quello rosso? Oggi queste domande trovano risposta immediata grazie a Tweet Mirror, lo specchio interattivo proposto dall'azienda olandese Nedap N. V. e distribuito in Italia da Nedap Italy Retail. Prodotto alla fine del 2009 nei Paesi Bassi, lanciato sul mercato nel 2010, oggi l'azienda vanta già l'installazione di diversi Tweet Mirror in tutti i paesi in cui è presente (NL, D, B, CH, A, L, F, E, GB). In Italia il prodotto è giunto nell'ottobre del 2010: "Abbiamo ricevuto diverse richieste da alcuni grandi fashion retailer," svela Silvia Barosi, marketing manager di Nedap Italy Retail. "Un Tweet Mirror è in esposizione permanente sin da aprile 2011 presso RFID Solution Center di Indicod a Peschiera Borromeo (MI)".

In parole povere questo specchio è l'anello di congiunzione fra shopping e i moderni mezzi di comunicazione, ovvero e-mail, cellulari e social network. Nella fattispecie si tratta di un totem interattivo stand-alone esclusivamente per indoor, disponibile anche nella versione a parete. Il sistema si compone di un monitor touchscreen da 32 pollici e una fotocamera ad alta definizione con timer sonoro per l'autoscatto. Senza collegarsi a internet, gli utenti possono unicamente scattare e confrontare le foto. Ma basta una connessione internet standard (\geq 2MB), e il prodotto Nedap schiu-

de le porte a una serie di applicazioni che possono essere utili non solo all'utente finale, ma anche a tutto l'apparato marketing sia del settore retail, sia dei più o meno noti brand che a quest'ultimo settore forniscono la merce.

Dapprima va determinata la lingua d'interfaccia a scelta tra inglese, francese, tedesco, italiano e spagnolo. Per il primo accesso l'utente deve creare un proprio account con nome utente e password. Nell'account personale (eliminabile una volta terminate le operazioni dell'utente) vengono archiviate le foto scattate e i dati di utilizzo previa richiesta di autorizzazione all'utente. Ora si può passare alle fotografie vere e proprie, che – una volta scattate – possono essere ingrandite o rimpicciolite e poi inoltrate ad amici e conoscenti trascinandole sul touchscreen e aggiungendo dei messaggi di testo. Lo stesso Tweet Mirror chiede ora all'utente finale come vuole effettuare l'invio: al proprio indirizzo e-mail, all'indirizzo e-mail di qualcun altro, via mms o tramite Facebook o Twitter.

La connessione internet consente inoltre di recuperare statistiche e informazioni sull'utilizzo: il numero di indirizzi e-mail collezionati, la lista degli indirizzi e-mail (utile per azioni di direct marketing), il numero di articoli inviati. E poi via internet è possibile contare sul servizio di teleassistenza in remoto che, assicura Nedap, permette la risoluzione dell'80% dei guasti da remoto, senza necessità dell'intervento fisico di un



Tweet Mirror è un totem interattivo stand-alone (a ds.) o wallmounted (a sin.)

tecnico sul posto. La connessione consente anche di personalizzare lo specchio cambiando le immagini che appaiono nella schermata iniziale, oppure il logo che verrà inserito sotto ogni foto inviata dagli utenti finali, e il testo e/o link che i destinatari ricevono con ogni e-mail inviata. E non finisce qui: "Tweet Mirror è già predisposto per l'integrazione con RFID (tramite un apposito kit di upgrade). Così, dotando i prodotti del negozio di etichette intelligenti RFID, questi possono interagire con lo specchio, ovvero: se detti articoli vengono posizionati davanti allo specchio, esso suggerisce i possibili abbinamenti con altri capi o articoli, e dà informazioni sul prodotto (descrizioni, taglie disponibili, colori ecc.)," illustra la marketing manager.

PLUG & PLAY

Tweet Mirror stand alone (h= 1885mm, l= 615mm, p= 526mm) e la versione wall-mounted (h= 1865mm, l= 585mm, p= 142mm) sono disponibili nei colori standard nero e grigio: tuttavia i colori e i materiali dell'involucro esterno sono tutti customizzabili e personalizzabili con loghi, scritte o

motivi. Lo specchio interattivo è certificato CE, e ha un consumo energetico medio di 120W: sia esso a parete o stand-alone, viene montato da tecnici specializzati Nedap in poche ore. Si tratta di uno strumento plug&play: una volta collegato alla presa di corrente e alla rete, si configurano le impostazioni desiderate; infine si accende Tweet Mirror con il tasto di accensione/spegnimento. L'azienda fornisce una soluzione chiavi in mano: software e hardware, cablaggio, componenti – il cliente pertanto non deve acquistare nulla, e deve solo disporre di una presa per la corrente e di una connessione internet. Per quanto riguarda i contenuti, quelli standard sono già inseriti nella memoria interna dello specchio al momento dell'acquisto. "I nostri consulenti incontrano il cliente per raccogliere le sue esigenze. Dopo un sopralluogo nel punto vendita viene elaborato un progetto ad hoc, che include suggerimenti di configurazione e utilizzo del Tweet Mirror per eventuali campagne di marketing, e vengono anche suggerite delle azioni per il recupero del ROI," spiega Barosi. Le impostazioni customizzate (grafica, logo, messaggistica agli utenti, account e-mail, opzioni di invio, Twitter, Facebook e mms) possono essere cambiate in qualsiasi momento. Tweet Mirror non richiede una manutenzione speciale.

Altre due particolarità che Silvia Barosi tiene a sottolineare sono la predisposizione dello specchio interattivo per l'integrazione con il software di gestione delle informazioni Cube ("un'applicazione all-in-one che permette una gestione completa di tutte

le operazioni retail: operazioni in store, logistica, sicurezza, controllo accessi, strumenti interattivi”), e la predisposizione dello specchio per l’integrazione con la nuova tecnologia NFC (Near Field Communication) per il riconoscimento e l’interazione con i clienti fidelizzati.

E proprio al mondo retail si rivolge Tweet Mirror, in particolare ai negozi di abbigliamento, di ottica, di scarpe, accessori, ai grandi magazzini, alle boutique, ai centri commerciali e agli store monomarca. Spiega la marketing manager: “Il punto vendita è il luogo ideale per comunicare – Tweet Mirror raggiunge i consumatori nel momento dell’acquisto, e risponde alle esigenze di divertimento e interazione espresse dai moderni consumatori. Lo specchio prodotto da Nedap può essere inoltre utilizzato come veicolo pubblicitario e di promozione: offre un miglior rapporto qualità/prezzo rispetto alle tradizionali forme pubblicitarie e contemporaneamente migliora la brand image e l’immagine del punto vendita. Con Tweet Mirror saranno gli utenti finali a fare pubblicità gratuita al brand, senza nessun costo



Le fotografie possono essere inoltrate direttamente ad amici e parenti per e-mail, mms, oppure postate nei social network



Tweet Mirror ha vinto fra altri premi il Retail Technology Award 2010

aggiuntivo”. Infatti, se si pensa ai soli social network, il target raggiunto dalle fotografie inoltrate è di milioni di utenti. “La brand exposure che il Tweet Mirror permette è vastissima: questo specchio interattivo incrementa notevolmente la brand awareness,” rimarca Barosi. In Europa note marche come WE, Esprit, Manor, H&M, Decathlon, Reno, Hagemeyer, Peek&Cloppenburg, HoutBrox, de Bijenkorf ed Ernsting’s Family hanno posto la loro fiducia in Tweet Mirror. Per chi prima di affrontare la spesa dello specchio volesse sincerarsi delle sue potenzialità, Nedap propone Tweet Mirror in prova: lo si può affittare per un numero concordato di mesi, e chi poi decide di comprarlo paga la differenza; altrimenti lo specchio va semplicemente restituito all’azienda. Chissà... magari in un futuro non lontano possiamo scattarci delle foto in un Oviessse, oppure addirittura in un flagshipstore di un noto designer italiano come Armani?!

nedapretail.it

Spazio Fiera 2009
Roma
18-19 dicembre

Roller Mono
whimprint

Totem
Avuminio

Ondatotem
whimprint
TIPOLOGIA
Bifacciale
DIMENSIONI

Trio

Da oggi i nostri punti vendita in dolce compagnia

Giornata mondiale del risparmio il 14 agosto
14
AVIS

whimprint

BY WHIMPRINT

PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE ESPOSITORI

ROMA - Tel. 06 7230087 - info@whimprint.it